



Kentico



E-book

10 stappen om ledenbetrokkenheid binnen verenigingen te vergroten.

Ledenbetrokkenheid vormt het kloppend hart van verenigingen en is essentieel voor hun voortbestaan en groei. In dit ebook nemen we je mee langs bewezen strategieën waarmee ledenorganisaties sterke banden met hun leden kunnen opbouwen, en bekijken we welke tools nodig zijn om deze aanpak succesvol uit te voeren.

Inhoudsopgave.

Belangrijkste uitdagingen bij ledenbetrokkenheid.	4
Tien stappen naar een meer betrokken ledenbestand.	6
1. Bied gevarieerde en waardevolle content	7
2. Zorg voor blijvende meerwaarde	8
3. Meet en analyseer betrokkenheidsstatistieken	9
4. Personaliseer de ledenervaring	10
5. Stimuleer voortdurende communicatie	11
6. Creëer mogelijkheden tot interactie	12
7. Zet programma's op voor ledenbehoud	13
8. Stimuleer vertrouwen en transparantie	14
9. Investeer in technologische infrastructuur	15
10. Ontdek hoe digitaal volwassen jouw organisatie is	17
Hoe ETFO haar leden betrokken houdt: het succesverhaal met Kentico.	18
Een content-first aanpak voor een ledenervaring die centraal staat.	21



Belangrijkste uitdagingen bij ledenbetrokkenheid.

Betrokken leden leveren niet alleen een financiële bijdrage via contributie en donaties, maar doen ook actief mee aan activiteiten, zoals het bijwonen van evenementen, vrijwilligerswerk en het ondersteunen van de missie van de vereniging. Zij vergroten de invloed en geloofwaardigheid van de organisatie binnen het vakgebied en zijn eerder geneigd hun lidmaatschap te verlengen en nieuwe leden aan te trekken. Deze wederzijdse betrokkenheid vormt de ruggengraat van het succes en de duurzame groei van de vereniging.

Toch brengt het betrekken van leden [de nodige uitdagingen met zich mee voor verenigingen](#) en ledenorganisaties in de huidige tijd, waaronder:

- **Strijd om aandacht:** Leden worden overspoeld met informatie en activiteiten, waardoor het steeds lastiger wordt om op te vallen en hun interesse te wekken.
- **Diversiteit onder leden:** Het bedienen van een uiteenlopende groep leden met verschillende behoeften, interesses en achtergronden vraagt om een op maat gemaakte benadering voor betrokkenheid.
- **Personalisatie:** Ervaringen en content afstemmen op de individuele voorkeuren van leden vraagt om datagedreven inzichten en doeltreffende personalisatiestrategieën.
- **Versnipperde communicatie kanalen:** Communicatie over verschillende kanalen (zoals e-mail, sociale media, website, enz.) kan zorgen voor onduidelijke boodschappen en verwarring bij leden.
- **Betrokkenheid meten:** Het bepalen en meten van relevante betrokkenheidsindicatoren is essentieel om de effectiviteit van engagementstrategieën te evalueren.
- **Behouden van leden:** Leden actief betrokken houden en uitstroom tegengaan vraagt om voortdurende aandacht.
- **Gemeenschapsvorming:** Een gevoel van saamhorigheid creëren en verbinding stimuleren tussen leden, zeker in online omgevingen.
- **Digitale transformatie:** Inspelen op digitale platforms en het integreren van nieuwe technologieën, terwijl ledenbetrokkenheid en tevredenheid behouden blijven.



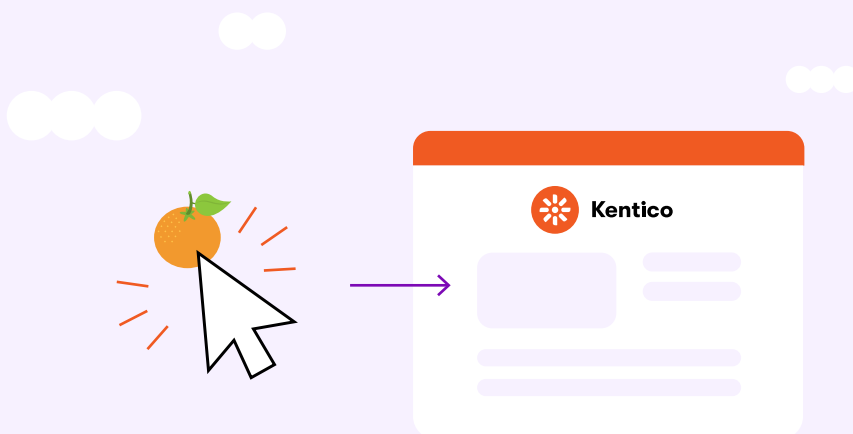
Ledenbetrokkenheid draait om het opbouwen van betekenisvolle relaties en het creëren van een ondersteunende omgeving waarin leden zich gewaardeerd en gestimuleerd voelen om samen doelen te bereiken. Om ledenbetrokkenheid te realiseren en te behouden, zijn een doordachte strategie en de juiste middelen nodig om effectief te verbinden, communiceren en waarde te bieden.

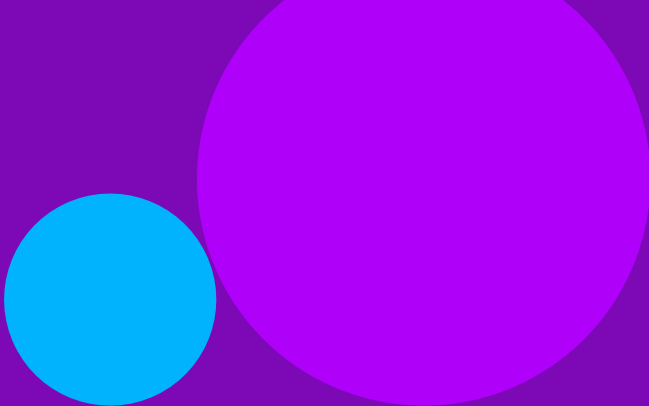
Laten we samen ontdekken welke bewezen strategieën ledenorganisaties kunnen inzetten om sterke relaties op te bouwen, de tevredenheid te verhogen en leden langer te behouden. Daarbij brengen we ook de onmisbare tools in kaart om deze aanpak succesvol toe te passen.



Beoordeel je of Xperience by Kentico, ons hybride headless digital experience platform (DXP), geschikt is als platform voor ledenbetrokkenheid? Let dan op de volgende symbolen:

-  geeft aan dat deze functionaliteit standaard aanwezig is in Xperience by Kentico. Klik erop voor meer informatie.
-  betekent dat een relevante externe tool naadloos integreert met Xperience by Kentico





Tien stappen naar een meer betrokken ledenbestand.

Een betrokken ledenbestand is essentieel voor de energie en het voortbestaan van iedere organisatie. Om hierbij te helpen, hebben we tien praktische stappen op een rij gezet die zorgen voor sterkere banden, meer deelname en een betere ervaring voor alle leden. Met deze strategieën bouw je aan een levendige, toegewijde gemeenschap.



Bied gevarieerde en waardevolle content

Leden zijn op zoek naar content die niet alleen relevant is, maar ook boeiend en uiteenlopend. Door verschillende soorten hoogwaardige content aan te bieden die inspelen op uiteenlopende interesses en behoeften, blijven leden betrokken en enthousiast.

Essentiële tools voor het creëren, beheren en aanbieden van aantrekkelijke content zijn onder andere:

Gecentraliseerd contentbeheer

Een contenthub maakt het mogelijk om efficiënt verschillende soorten content te creëren, beheren en bijwerken (zoals artikelen, afbeeldingen, video's, enz.), en zorgt voor een consistente uitstraling op alle kanalen.

Intuïtieve website-navigatie

Maak navigatiestructuren, menu's en interfaces gebruiksvriendelijk, zodat bezoekers snel en eenvoudig toegang hebben tot relevante content en bronnen.

Multichannel levering

DXP's met een content-first aanpak maken het mogelijk om content te hergebruiken op websites, mobiele apps en via e-mail, zodat dubbel werk wordt voorkomen en alle contactpunten altijd up-to-date zijn.

Globale en regionale lokalisatie

Door content te lokaliseren en toegankelijk te maken in meerdere talen en regio's, versterk je de betrokkenheid en speel je in op de uiteenlopende wensen en behoeften van je ledenbestand.



Zorg voor blijvende meerwaarde

Het actief betrekken van leden op de lange termijn is essentieel voor een bruisende en betrokken gemeenschap. Dit bevordert niet alleen het behoud van leden en loyaliteit, maar zorgt er ook voor dat leden blijvende meerwaarde ervaren. Zo worden ze gestimuleerd om actief deel te nemen en bij te dragen aan de doelstellingen van jouw organisatie. Door sterke relaties en een gevoel van saamhorigheid te creëren, kun je betrokkenheid inzetten om duurzame groei te realiseren.

De benodigde mogelijkheden zijn onder andere:

Alleen-voor-leden secties

Laat leden eenvoudig hun gegevens bijwerken, abonnementen beheren en zelf toegang krijgen tot handige bronnen via selfserviceportalen.

Exclusieve content

Bied leden toegang tot hoogwaardige content, speciale bronnen of diensten die alleen voor hen beschikbaar zijn.

Evenementbeheer

Organiseer regelmatig exclusieve evenementen, webinars of workshops voor leden om betrokkenheid en netwerkmogelijkheden te stimuleren.

Ledenwaardering

Vier mijlpalen, prestaties of bijdragen van leden door ze publiekelijk te eren met badges, titels of beloningen.



Meet en analyseer betrokkenheidsstatistieken

Inzicht krijgen in hoe jouw leden zich verbinden met jouw organisatie is essentieel om hun ervaring te verbeteren. Door betrokkenheidsstatistieken te meten en te analyseren, ontdek je waardevolle inzichten in het gedrag en de voorkeuren van leden. Deze datagedreven aanpak helpt je strategieën te verfijnen, aanbod te verbeteren en zorgt voor blijvende betrokkenheid en tevredenheid.

Krijg beter inzicht in je leden met:

Touchpoint-analyse

Verkrijg meer inzicht in het gedrag, de voorkeuren en de contactmomenten van leden, zodat je strategieën kunt verbeteren en de tevredenheid verhoogt.

Ledenmonitoring

Ontdek hoe individuele leden omgaan met je organisatie, wat hun voorkeuren zijn en hoe hun betrokkenheid in de loop van de tijd verandert. Zo kun je gericht inspelen op hun behoeften en het behoud versterken.

A/B-testen

Voer experimenten uit om content en betrokkenheidsstrategieën te verbeteren, gebaseerd op inzichten uit data.



4

Personaliseer de ledenervaringen

Leden verwachten gepersonaliseerde ervaringen die aansluiten bij hun specifieke wensen en behoeften. Door slim gebruik te maken van ledengegevens en moderne personalisatietechnologieën, kun je interacties, content en diensten volledig op maat aanbieden. Personalisatie verhoogt de tevredenheid, stimuleert loyaliteit en versterkt de band tussen leden en jouw organisatie.

Let op de volgende mogelijkheden:

Contextuele content

Lever content dynamisch aan op basis van de actuele situatie, zoals locatie, tijdstip en gebruikte apparaat.

Segmentatie

Deel leden op in groepen op basis van demografie, gedrag en voorkeuren, zodat je je aanbod kunt afstemmen.

Contentpersonalisatie

Bied content aan op basis van segmentatie of persona-regels. Creëer op maat gemaakte routes voor meer betrokkenheid.

Persoonlijke aanbevelingen

Geef individuele aanbevelingen voor content, evenementen en bronnen op basis van demografische gegevens, gedrag en voorkeuren van leden.

Geautomatiseerde ledenreizen

Automatiseer persoonlijke ledenreizen om hen door de verschillende lidmaatschapsfasen te begeleiden. Gebruik automatische campagnes voor verlenging en belangrijke mijlpalen.



Stimuleer voortdurende communicatie

Goede en constante communicatie is essentieel voor het opbouwen van sterke relaties met je leden. Door regelmatig en betekenisvol contact voelen leden zich gewaardeerd en goed geïnformeerd. Door vaste communicatiekanalen op te zetten, blijven leden betrokken, groeit het vertrouwen en wordt hun ervaring binnen jouw organisatie versterkt.

Deze handige tools helpen je om dit te realiseren:

E-mailmarketing

Maak gebruik van ingebouwde e-mailtools om leden persoonlijk te benaderen en hen regelmatig te voorzien van relevante updates.

Marketingautomatisering

Automatiseer het verzenden van content, herinneringen voor evenementen, verlengingen van lidmaatschappen en meer, zodat communicatie altijd op tijd en consistent blijft.

Integratie met sociale media

Maak slim gebruik van populaire platforms om leden te bereiken waar ze het meest actief zijn, zodat je altijd snel en betrokken updates kunt delen.



Creëer mogelijkheden tot interactie

Een gevoel van verbondenheid binnen je ledenkring is essentieel voor langdurige betrokkenheid. Door ruimte te bieden voor interactie, stimuleer je onderlinge contacten en actieve deelname. Of het nu gaat om evenementen, online fora of gezamenlijke projecten, het faciliteren van waardevolle interacties zorgt ervoor dat leden zich meer verbonden en betrokken voelen bij jouw organisatie.

Dit kun je doen via:

Online communities

Start en beheer online communities waarin leden met elkaar in contact komen, kennis delen, samenwerken en discussieren. Zo ontstaat er een gevoel van verbondenheid en actieve betrokkenheid.

Gebruikerscontent

Geef leden de kans om reacties, recensies en discussies te plaatsen, zodat er meer betrokkenheid, interactie en eigenaarschap binnen de community ontstaat.

Sociaal delen

Maak het eenvoudig om content te delen via de sociale media van leden, waardoor de zichtbaarheid toeneemt, het bereik groter wordt en de interactie en betrokkenheid gestimuleerd worden.



Zet progamma's op voor ledenbehoud

Het behouden van leden is minstens zo belangrijk als het aantrekken van nieuwe leden. Door uitgebreide retentieprogramma's op te zetten, zorg je ervoor dat leden zich blijvend verbonden voelen met jouw organisatie. Met gerichte strategieën en doorlopend voordeel vergroot je de tevredenheid en loyaliteit, wat uiteindelijk bijdraagt aan duurzaam succes.

Wil je meer leden behouden? Kijk dan eens naar het volgende:

Loyaliteitsbeloningen

Beloon trouwe leden met incentives, beloningen of erkenningsprogramma's, zodat ze zich gewaardeerd voelen.

Uitstroommonitoring

Gebruik data-analyse om leden die risico lopen vroegtijdig te signaleren en ga proactief met hen in gesprek om zorgen weg te nemen.

Automatische herinneringen

Stel gepersonaliseerde herinneringen in die aansluiten bij de verlengingsdata van leden, en benadruk daarbij de voordelen van lid blijven.

Feedbackmechanismen

Moedig leden aan om hun mening te geven, houd regelmatig enquêtes en peilingen om tevredenheid te meten, en speel snel in op suggesties van leden.

Stimuleer vertrouwen en transparantie

Vertrouwen en transparantie vormen de basis van een sterke relatie met leden. Door open en eerlijk te communiceren en te handelen, vergroot je je betrouwbaarheid en geef je leden een veilig gevoel.

Laat zien dat je het vertrouwen van leden waard bent met deze mogelijkheden:

Privacy en bescherming van gegevens

Hanteer strikte privacy maatregelen voor gegevens en volg de regelgeving rondom gegevensbescherming om het vertrouwen van leden te waarborgen.

Veilige betaalsystemen

Leg duidelijk uit hoe je de betaalgegevens en privacy van leden beschermt en zorg ervoor dat transacties veilig verlopen.



Investeer in technologische infrastructuur

Om concurrerend te blijven en de veranderende behoeften van je leden te vervullen, is investeren in een sterke technologische infrastructuur onmisbaar. Moderne, schaalbare en geïntegreerde technologieoplossingen verbeteren de ervaring van leden, stroomlijnen processen en maken het mogelijk om persoonlijke en efficiënte service te bieden. Door technologie centraal te stellen in je investeringen blijft jouw organisatie flexibel en klaar voor toekomstige groei.



Dit zijn de belangrijkste technologische aandachtspunten bij het kiezen van de juiste software voor jouw vereniging:

Gebruiksgemak

Intuïtieve interfaces, aanpasbare dashboards en **gebruiksvriendelijke functies** zorgen ervoor dat teams zich kunnen richten op het creëren van inspirerende content en pakkende campagnes, zonder te worstelen met ingewikkelde tools of afhankelijk te zijn van ontwikkelaars. Eenvoudige processen maken het beheren en verspreiden van content over verschillende kanalen overzichtelijk, zodat leden altijd op het juiste moment een persoonlijke ervaring krijgen. Dit verhoogt niet alleen de productiviteit, maar stelt marketeers ook in staat snel in te spelen op de behoeften van leden en ontwikkelingen in de markt, wat uiteindelijk zorgt voor meer betrokkenheid en tevredenheid.

Content-first architectuur

Hierbij staat het creëren, beheren en verspreiden van content via diverse kanalen centraal. Door content te bundelen in een centrale hub, maken deze platforms het eenvoudig om content te maken en te updaten, waardoor consistentie en relevantie behouden blijven op verschillende contactpunten zoals websites, mobiele apps en sociale media. Het beheer van content wordt hiermee overzichtelijker en organisaties kunnen leden gepersonaliseerde ervaringen bieden, afgestemd op hun voorkeuren en gedrag. Daarnaast ondersteunt een content-first DXP flexibele contentstrategieën, zodat organisaties snel kunnen inspelen op de behoeften van leden en trends in de markt. Dit resulteert in meer betrokkenheid en tevredenheid onder leden.

API-integraties

Eenvoudige integratie via APIs is van groot belang voor ledenbetrokkenheid, omdat het verschillende systemen en applicaties in staat stelt moeiteloos met elkaar te communiceren en data uit te wisselen. Dankzij deze koppelingen kunnen organisaties een samenhangende en uniforme ervaring bieden aan leden, ongeacht het platform of kanaal. Door bijvoorbeeld ledenadministratie, CRM-systemen en communicatie-tools via APIs te verbinden, worden processen gestroomlijnd, datasilo's opgeheven en krijgen leden een persoonlijke en consistente interactie.

Schaalbaarheid

Schaalbaarheid is van groot belang om systemen moeiteloos te laten meegroeien met stijgende eisen, waardoor uitbreiding mogelijk is en groeiende gebruikersbehoeften worden opgevangen zonder in te leveren op prestaties. Dankzij deze eigenschap kunnen organisaties groeien, blijft de tevredenheid van gebruikers gewaarborgd door betrouwbare en consistente service, en passen systemen zich soepel aan nieuwe behoeften en gebruikspatronen aan. Schaalbaarheid betekent meer leden, kanalen en content kunnen beheren, en tegelijkertijd gepersonaliseerde ervaringen voor leden garanderen, zelfs op grote schaal.



Ontdek hoe digitaal volwassen jouw organisatie is

Nu we alle stappen en benodigde tools hebben benoemd om de betrokkenheid van leden te vergroten, zouden we je tekortdoen als we het onderwerp 'digitale volwassenheid' zouden overslaan. Het is namelijk cruciaal om inzicht te krijgen in de digitale volwassenheid van jouw organisatie voordat je gaat investeren in nieuwe technologie.

Digitale volwassenheid beschrijft hoe goed een organisatie digitale middelen en strategieën inzet om prestaties te verbeteren en concurrerend te blijven in het huidige digitale tijdperk. Door inzicht te krijgen in je huidige digitale mogelijkheden en gereedheid, kun je ontdekken waar nog kansen liggen en waar verbetering nodig is. Zo weet je zeker dat investeringen in technologie aansluiten bij de strategische doelen en behoeften van je leden, wat het rendement en de effectiviteit van nieuwe digitale oplossingen maximaliseert.

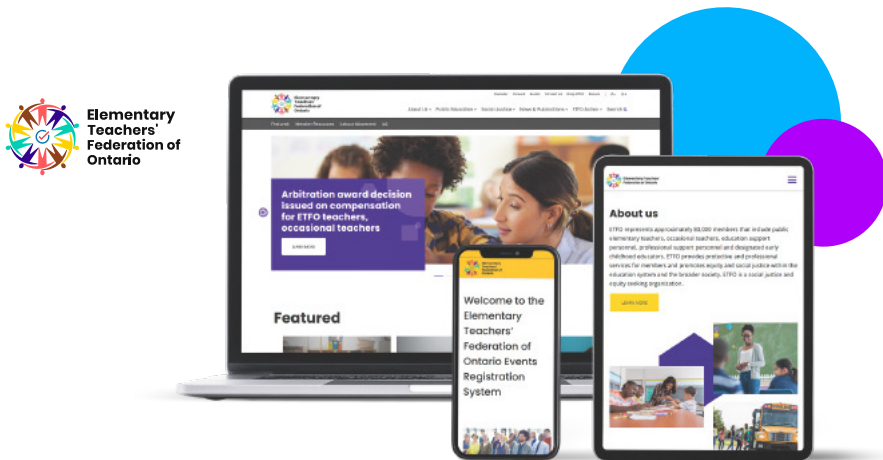
Door vooraf helder te krijgen hoe digitaal volwassen jouw organisatie is, kun je weloverwogen keuzes maken, investeringen slim prioriteren en oplossingen inzetten die de ervaring van je leden écht verbeteren en de groei van je organisatie stimuleren.

Ontdek hoe digitaal volwassen jouw organisatie is met onze [Digitale Volwassenheid Scan](#).



Hoe ETFO haar leden betrokken houdt: het succesverhaal met Kentico.

De [Elementary Teachers' Federation of Ontario](#) (ETFO) gebruikt haar website als een belangrijk communicatiemiddel om in contact te komen met de media, het publiek en haar 83.000 leden over cruciale onderwerpen rond openbaar onderwijs in Ontario. Ook zorgt de site ervoor dat leden goed geïnformeerd blijven en verbonden zijn.



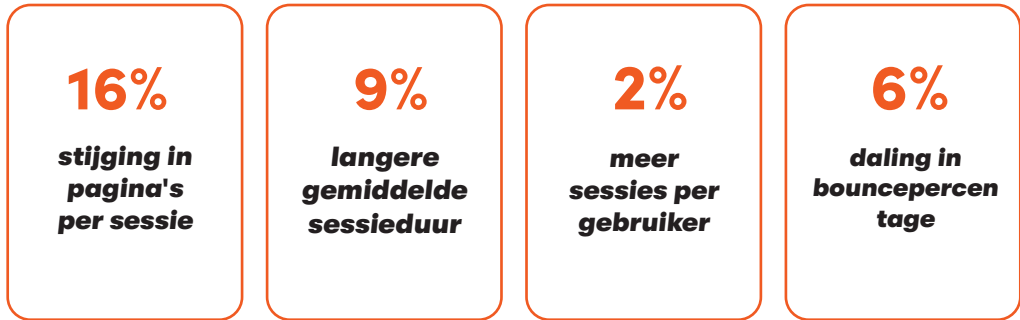
De bestaande website van ETFO was verouderd en lastig te beheren. Met meer dan 28.000 pagina's was het een wirwar van publieke en ledeninformatie, wat het navigeren bemoeilijkte. Gebruikers vonden het lastig om relevante informatie te vinden en redacteurs hadden moeite om de content efficiënt te updaten en te beheren. Voor gevoelige documenten waren strenge beveiligingsmaatregelen en verschillende toegangsrechten nodig.

ETFO wilde deze uitdagingen aanpakken, terwijl ze tegelijkertijd de betrokkenheid van leden wilden versterken, hun bereik wilden vergroten en politieke inspraak wilden bevorderen. Daarnaast streefde de organisatie naar een soepele gebruikerservaring voor leden via het portaal en de microsites, en wilde men eenvoudig content kunnen delen via sociale media en mobiele apparaten.

Daarvoor klopten ze aan bij digitaal bureau [Inorbital](#), dat een nieuwe website ontwikkelde in Kentico, gekozen vanwege de .NET core-functionaliteit, naadloze integratie, hoge prestaties, sterke beveiliging, flexibiliteit en schaalbaarheid.

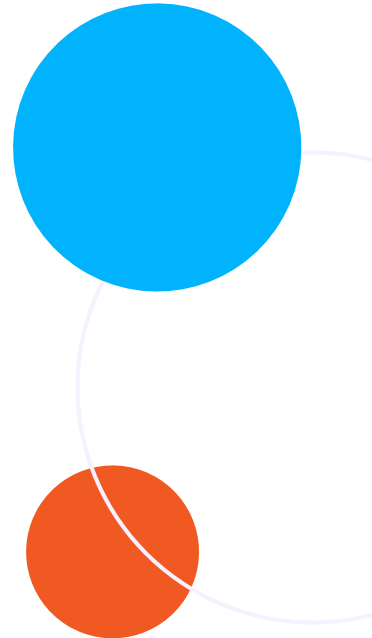


De nieuwe website laat indrukwekkende resultaten zien in de betrokkenheid van leden:



En het platform blijft de organisatie ondersteunen bij het behalen van haar doelstellingen dankzij:

- Content als uitgangspunt: Een nieuw gestructureerd contentoverzicht vormt de basis voor een verbeterde informatiestructuur.
- Verbeterd contentbeheer: Door Kentico's Page Builder kunnen redacteurs nu eenvoudig pagina's samenstellen en aanpassen met drag-and-drop widgets.
- Geïntegreerde ledeninzichten: Tweezijdige synchronisatie tussen Kentico en Microsoft Dynamics zorgt voor efficiënt ledenbeheer.
- Betere ledenervaring: Geoptimaliseerde navigatie, intuïtieve zoekfuncties en geavanceerde filters maken content makkelijker vindbaar.
- Sterke beveiliging: De nieuwe website voldoet aan strenge veiligheidseisen dankzij uitgebreide rollen en rechten.
- Voldoet aan regelgeving: Er is voldaan aan de Accessibility for Ontarians with Disabilities Act.
- Soepele single sign-on: Gebruikers ervaren nu een naadloze toegang tot zowel openbare als besloten delen van de site.



“

ETFO.ca is vernieuwd in Kentico en zet zich in om het werk van de Elementary Teachers' Federation of Ontario te promoten voor kwalitatief hoogstaand openbaar onderwijs in Ontario. Dankzij het moderne ontwerp, de overzichtelijke navigatie en krachtige zoekfuncties vinden bezoekers snel en gemakkelijk de informatie die ze nodig hebben.

Karen Brown.

Voorzitter [Federatie van Leerkrachten Basisonderwijs Ontario](#)



**Elementary
Teachers'
Federation of
Ontario**

Een content-first aanpak voor een ledenervaring die centraal staat.

Een contentgerichte aanpak van een ledenwebsite maakt het mogelijk om echt te focussen op de leden, doordat de site relevante en persoonlijke informatie biedt die aansluit bij de interesses en behoeften van elk individueel lid.

Door de focus te leggen op hoogwaardige, boeiende content, biedt de website leden waardevolle bronnen, actuele updates en inspirerende inzichten die aansluiten bij hun professionele of persoonlijke ambities. Zo blijven leden niet alleen goed geïnformeerd en betrokken, maar laat de organisatie ook zien dat zij zich inzet voor het inspelen op hun specifieke wensen en doelen.

Xperience by Kentico, onze hybride-headless DXP, is speciaal ontwikkeld om een content-first benadering te ondersteunen en is daarmee een ideale oplossing voor ledenorganisaties die betrokkenheid willen vergroten. Dankzij de krachtige contentmanagement mogelijkheden kunnen organisaties hun leden gepersonaliseerde en relevante content bieden via verschillende kanalen en in meerdere talen. Zo ontvangen leden precies op tijd informatie die past bij hun interesses en behoeften, waardoor hun betrokkenheid en tevredenheid toenemen.

De hybride-headless architectuur biedt flexibiliteit in contentdistributie, waardoor naadloze integratie met verschillende front-end technologieën mogelijk is en een consistente ervaring op web, mobiel en andere digitale platformen wordt gegarandeerd.

Bovendien biedt Xperience by Kentico geavanceerde analyses en gebruikersinzichten, zodat ledenorganisaties het gedrag en de voorkeuren van hun leden beter kunnen volgen en begrijpen. Met deze datagedreven aanpak kunnen organisaties hun contentstrategie continu bijsturen en inspelen op de veranderende behoeften van hun leden.

Met functies als gepersonaliseerde contentaanbevelingen, geautomatiseerde workflows en sterke beveiligingsmaatregelen stelt Xperience by Kentico organisaties in staat een boeiende, veilige en ledenvriendelijke digitale omgeving te creëren. Door te focussen op relevante, hoogwaardige content via een flexibel en schaalbaar platform, versterken ledenorganisaties de band met hun leden en stimuleren ze langdurige betrokkenheid en loyaliteit.

Probeer Xperience by Kentico eens uit en ontdek zelf hoe goed het aansluit bij de wensen van jouw organisatie!

PLAN NU EEN PERSOONLIJKE DEMO

Headquarters

Kentico software s.r.o.
Nové sady 996/25 602
00 Brno
Tsjechië

CZ

Kentico software s.r.o.
FLEKSI BETA
Beta Gebouw
Vyskocilova 1481/4 140
00 Praag 4-Michle

VS

Kentico Software, LLC
15 Constitution Drive,
Suite 2C
Bedford, NH 03110
Verenigde Staten

VK

Kentico Software Ltd
One London Square
Cross Lanes
Guildford, Surrey,
GU1 1UN
Verenigd Koninkrijk

APAC

Kentico Software Pty Ltd.
83 Mount St, Level 4 North
Sydney, NSW 2060
Australië

Duitsland

Kentico Software GmbH
c/o Schnorbus Helmhold
Wardemann PartGmbH
Kanalstraße 2 41460
Neuss



kenticocom

Over Kentico & Aviva Solutions.

Kentico en Aviva Solutions bundelen hun krachten op het gebied van digitale ervaring en technologische expertise om bedrijven te helpen hun doelen en resultaten te realiseren. Dankzij het gebruiksgemak van Kentico, gecombineerd met de beproefde projectaanpak en de uitgebreide componentenbibliotheek van Aviva Solutions, kun je sneller en beter de markt op met een gebruikerservaring die de verwachtingen van jouw klanten overtreft. Zo vergroot je de betrokkenheid, creëer je duurzame waarde en beschik je vanaf dag een over een breed scala aan digitale marketingmogelijkheden.

Of je nu een nieuwe website nodig hebt of digitale marketingondersteuning, Kentico en Aviva Solutions bieden innovatieve, betrouwbare en schaalbare oplossingen dankzij een bewezen samenwerking die is opgebouwd uit jarenlange ervaring en de enige Kentico Marketing MVP in EMEA.

Wil je het beste digitale resultaat behalen? Laten we samen jouw strategie bespreken!

Bart Hoppe

Digital Experience Specialist

+31 6 49781921



kentico.com



avivasolutions.nl