



Kentico

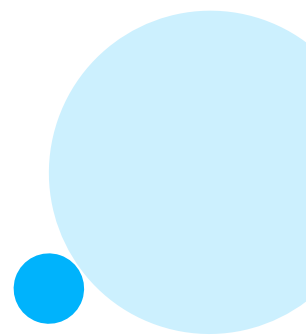


E-book

Onderwijs naar een hoger niveau tillen.

10 stappen naar een optimale digitale ervaring

Inhoudsopgave.

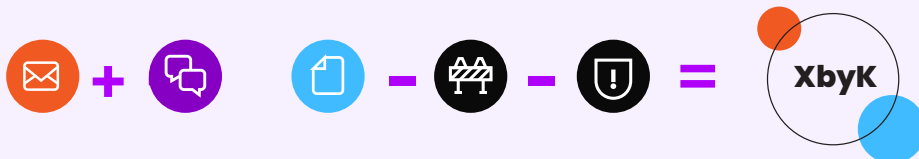


De digitale uitdagingen in het onderwijs opgelost.....	3
10 uitdagingen van digitale strategie in het onderwijs.....	4
1. Beperkte middelen	5
2. Versnipperd digitaal landschap	6
3. Persoonlijke belevingen voor diverse doelgroepen.....	7
4. Consistente merkcommunicatie	8
5. Contentbeheer over alle kanalen	9
6. Mobiel als uitgangspunt	10
7. Van data naar inzichten	11
8. Privacy en naleving van gegevens	12
9. Ondersteuning van online en hybride onderwijs.....	13
10. Meebewegen met snelle technologische ontwikkelingen	14
Succesverhalen uit de praktijk.....	15
Onderwijs naar een hoger niveau tillen.....	18



De digitale uitdaging in het onderwijs opgelost.

Onderwijsinstellingen—van kinderdagverblijven en basisscholen tot beroepsopleidingen en hogescholen—worden geconfronteerd met steeds hogere verwachtingen op het gebied van digitale interactie. Of het nu gaat om het ondersteunen van voorschoolse programma's, het vereenvoudigen van aanmeldingen, het beheren van studiefinanciering of het inzetten van digitale marketing: instellingen moeten waardevolle en consistente interacties bieden aan uiteenlopende doelgroepen, zoals studenten, ouders, medewerkers, alumni en potentiële donateurs.



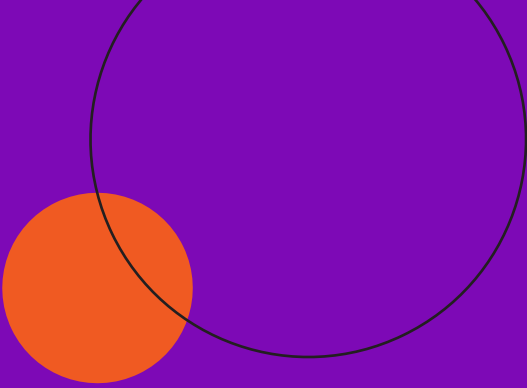
Xperience by Kentico (XbyK) is een krachtig contentmanagementsysteem (CMS) met geïntegreerde digitale marketingtools, speciaal ontwikkeld om digitale interactie eenvoudiger en effectiever te maken. Door content centraal te stellen en alle essentiële functies te bundelen op een gebruiksvriendelijk platform, helpt XbyK onderwijsinstellingen hun digitale aanwezigheid moeiteloos, efficiënt en met impact te beheren.

Met XbyK kunnen marketingteams zich meten met grotere onderwijsinstellingen, meer bereiken met bestaande middelen, sneller inspelen op ontwikkelingen en zorgen voor een consistente boodschap op alle digitale kanalen, zoals websites, mobiele apps en e-mail. Deze geïntegreerde aanpak stelt hen in staat om persoonlijke ervaringen te creëren die aansluiten bij hun doelgroep en het rendement te optimaliseren.

Dit e-book biedt een praktische leidraad voor het aanpakken van hedendaagse digitale uitdagingen en laat zien hoe een digitaal experience platform zoals Xperience by Kentico instellingen van elke omvang kan ondersteunen bij het opbouwen van efficiënte, schaalbare en toekomstbestendige digitale strategieën.

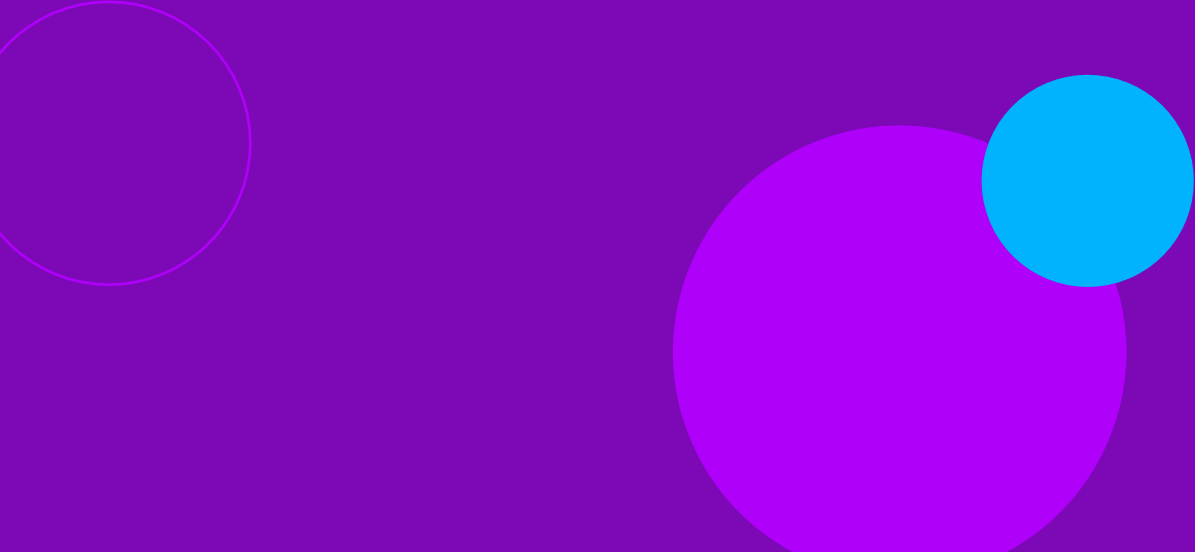
Pak je schrift erbij - de les gaat beginnen!



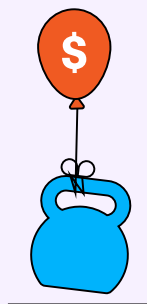


10 uitdagingen in digitale strategie voor het onderwijs.

Onderwijsinstellingen, ongeacht hun omvang of specialisatie, worden geconfronteerd met gezamenlijke digitale uitdagingen die hun volledige potentieel kunnen beperken, de efficiëntie kunnen beïnvloeden en groei kunnen vertragen. In dit onderdeel behandelen we deze belangrijke obstakels en laten we zien hoe Xperience by Kentico instellingen helpt ze te overwinnen, betrokkenheid te vergroten en duurzaam succes te realiseren.



1



Beperkte middelen

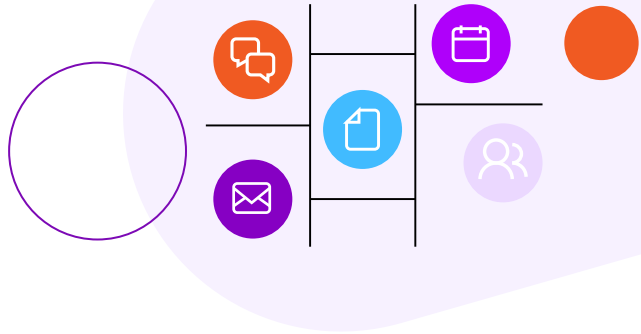
Beperkte middelen vormen grote uitdagingen voor onderwijsinstellingen bij het aanbieden van kwalitatieve digitale belevingen. Door krappe budgetten kunnen veel kleinere hogescholen en openbare scholen niet investeren in moderne technologieën en zijn ze vaak afhankelijk van verouderde systemen die niet voldoen aan de hedendaagse verwachtingen van gebruikers. Dit belemmert hun online zichtbaarheid en maakt het lastig om potentiële studenten te bereiken.

Bovendien zorgen omslachtige processen voor het updaten van content op verschillende platforms ervoor dat informatie snel verouderd raakt, tot frustratie van gebruikers. Kleine digitale teams hebben vaak veel verschillende taken, wat ten koste kan gaan van de kwaliteit en consistentie van content. Hierdoor kunnen er gaten ontstaan in de dienstverlening, wat een negatieve invloed heeft op de betrokkenheid van gebruikers.

Xperience by Kentico brengt [alle essentiële tools voor contentbeheer en digitale marketing samen op een platform](#), waardoor kosten dalen en kleinere marketingteams moderne en aantrekkelijke digitale ervaringen kunnen creëren zonder afhankelijk te zijn van verouderde systemen of IT-ondersteuning.

Door content updates te vereenvoudigen op websites, apps en e-mails, bespaart Xperience by Kentico tijd en vermindert handmatig werk. Dankzij gecentraliseerd beheer blijft informatie altijd accuraat en consistent, waardoor instellingen hun digitale uitstraling effectief kunnen beheren en hun doelgroep kunnen bereiken—zelfs met een beperkt budget.





Versnipperd digitaal landschap

Veel onderwijsinstellingen gebruiken binnen verschillende afdelingen uiteenlopende systemen om hun dagelijkse processen te organiseren, zoals:

Ouderportalen	Leeromgevingen (LMS)	Communicatie platforms	Alumni portalen	Fondsen-wervingsplatforms
Betaalplatforms	Online lessen	Beheerinstrumenten voor het klaslokaal	Netwerktols	Evenementbeheer
Mobiele apps	Studentenportalen	Toetsinstrumenten	Inschrijf- en registratiesystemen	E-books en digitale bibliotheken
Platforms voor professionele ontwikkeling	Vacaturebanken en loopbaandiensten	Impactrapporten	Contentmanagementtools	Aanmeldingen voor clubs en activiteiten
Presentie registratie	Sociale media	Schoolgemeenschappen	Digitale asset managementplatforms (DAM)	Samenwerkings tools

Vaak zijn deze systemen niet gekoppeld, waardoor er datasilo's ontstaan en informatie wordt geïsoleerd. Dit maakt het lastig om gegevens tussen platforms te delen. Door deze versnippering verlopen de werkprocessen voor medewerkers inefficiënt en wordt de gebruikerservaring minder prettig.

Door essentiële tools (zoals CMS, e-mailmarketing, marketingautomatisering, personalisatie en analytics) samen te brengen in een geïntegreerd platform en te koppelen met externe systemen via API's, doorbreekt Xperience by Kentico datasilo's. Zo ontstaat een compleet klantbeeld. Dankzij inzichten uit verschillende kanalen worden klantcontacten persoonlijker en kunnen organisaties betere keuzes maken.





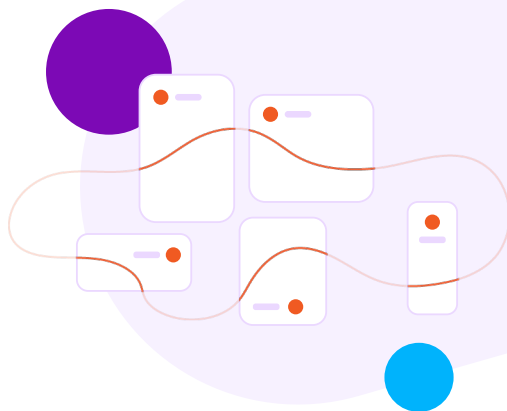
Persoonlijke belevingen voor diverse doelgroepen

Onderwijsinstellingen bedienen een breed scala aan doelgroepen, zoals toekomstige studenten, huidige studenten, ouders, alumni en donateurs. Elk van deze groepen heeft zijn eigen wensen en verwachtingen.

Zonder goede segmentatie en personalisatietools is het voor instellingen lastig om hun communicatie en beleving af te stemmen op de verschillende doelgroepen. Dit leidt tot een algemene digitale ervaring die geen enkele groep echt aanspreekt.

Xperience van Kentico biedt krachtige segmentatie- en personalisatiefuncties waarmee instellingen hun communicatie en content kunnen aanpassen aan elke specifieke doelgroep. Door het gedrag en de voorkeuren van gebruikers te analyseren, maakt het platform gerichte communicatie mogelijk die aansluit bij de behoeften van diverse groepen, waardoor de ervaring verbetert en de band met de instelling versterkt wordt.

4



Consistente merkcommunicatie

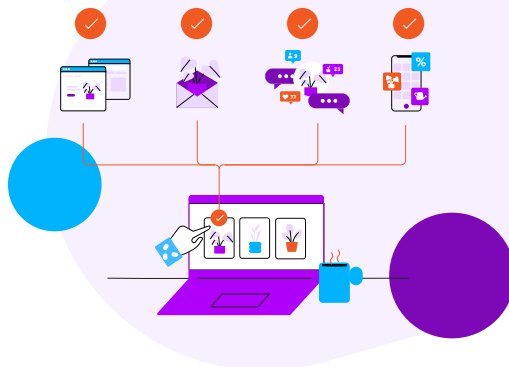
Instellingen hebben vaak verschillende afdelingen en programma's, elk met hun eigen manieren van communiceren, tools en kanalen. Hierdoor kunnen er verschillen ontstaan in taalgebruik, toon en ontwerp op websites, mobiele apps en e-mailcampagnes. Zulke verschillen kunnen het merk van de instelling verzwakken en voor verwarring zorgen bij het publiek, waardoor het lastig wordt om een eenduidig imago neer te zetten.

Gecentraliseerd contentbeheer—waar alle content, afbeeldingen, video's en meer op een plek staan—zorgt voor consistente branding op alle platformen. Teams kunnen gemakkelijk bestaande content hergebruiken op verschillende plekken en alles in een keer updaten, wat tijd en moeite bespaart.

Met aanpasbare sjablonen wordt het nog makkelijker: afdelingen kunnen pagina's en e-mails maken die passen bij de huisstijl. Dit maakt het proces eenvoudiger voor teams en zorgt ervoor dat de communicatie snel en uniform verloopt via websites, sociale media en e-mailcampagnes.



5



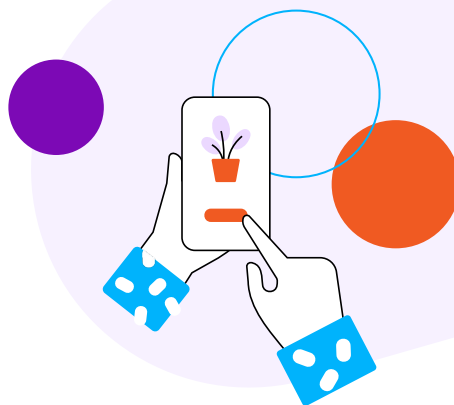
Contentbeheer over alle kanalen

Het beheren van content op diverse digitale platforms—zoals websites, apps, sociale media en e-mail—is een veelvoorkomende uitdaging voor onderwijsinstellingen.

Elke kanaal spreekt een ander publiek aan en vraagt om unieke formats, een passende tone of voice en een slimme timing om echt effect te hebben. Door deze complexiteit kunnen teams snel overweldigd raken, zeker als de beschikbare middelen beperkt zijn.

Door alle content en digitale middelen te bundelen op een platform en het mogelijk te maken om content 'headless' te verspreiden, maakt Xperience by Kentico het [supersimpel om content te delen via websites, social media en mobiele apps](#) met slechts een paar klikken. En dankzij AIRA, de ingebouwde AI-assistent, kun je content een keer maken en deze automatisch laten omzetten voor elk kanaal.





Mobiel als uitgangspunt

Onderwijsinstellingen dienen een mobiele strategie centraal te stellen om gebruikers betrokken te houden en te voorkomen dat studenten en ouders die afhankelijk zijn van hun telefoon, buitengesloten raken. Studenten verwachten steeds vaker dat ze opleidingen kunnen bekijken en updates kunnen volgen, allemaal moeiteloos via hun mobiel.

Toch is het volledig optimaliseren van digitale content voor mobiel niet zonder uitdagingen, vooral bij het aanpassen van bestaande websites en apps voor kleinere schermen. Slechte mobiele optimalisatie kan de tevredenheid van gebruikers aantasten en het digitale imago van de instelling schaden.

Met het mobielvriendelijke ontwerp van Xperience by Kentico kunnen gebruikers snel essentiële informatie raadplegen—zoals toelatingsupdates, cursusmateriaal, nieuws over evenementen en campusmededelingen—gewoon vanaf hun telefoon. Dit zorgt voor meer betrokkenheid, sterkere banden en een hogere retentie. Contentmakers kunnen updates delen via speciale mobiele apps en pushmeldingen en mobielvriendelijke formulieren gebruiken om snel te communiceren en directe respons te stimuleren.

7



Van data naar inzichten

Onderwijsinstellingen hebben vaak moeite om analyses effectief in te zetten voor strategische keuzes en vertrouwen daarbij dikwijls op losse verhalen of eerdere ervaringen. Zo lijkt een opleiding misschien populair door enkele positieve reacties, terwijl een diepere data-analyse juist weinig betrokkenheid kan aantonen. Bovendien maakt de versnippering van data over verschillende platforms het lastig om marketingactiviteiten goed te beoordelen, waardoor er wordt doorgegaan met ineffektieve strategieën en kansen voor verbetering worden gemist.

Xperience brengt alle databronnen samen, zodat instellingen eenvoudig belangrijke prestatie-indicatoren (KPI's) kunnen volgen op het gebied van gebruikersbetrokkenheid, effectiviteit van campagnes en conversiepercentages over alle digitale kanalen. Zo worden sterke en zwakke punten in hun digitale aanwezigheid snel zichtbaar.

Met heldere en toepasbare inzichten kunnen instellingen data-gedreven beslissingen nemen, hun marketing optimaliseren, de inschrijvingen verhogen, de binding verbeteren en meer betrokkenheid creëren onder potentiële studenten en belangrijke doelgroepen.





Privacy en naleving van gegevens

Onderwijsinstellingen verwerken enorme hoeveelheden vertrouwelijke gegevens, waaronder leerlingendossiers, gezinsinformatie en financiële details. Dit vereist naleving van strikte privacywetgeving zoals FERPA, GDPR en COPPA. Het navigeren door deze regelgeving maakt het gebruik van data voor personalisatie en betrokkenheid complex, omdat instellingen uitgebreide datahandling, veilige systemen en zorgvuldig toestemmingbeheer moeten implementeren.

Tegelijkertijd is het essentieel voor onderwijsinstellingen om een inclusieve digitale omgeving te creëren. Veel instellingen worstelen echter met het voldoen aan toegankelijkheidsnormen zoals de Americans with Disabilities Act (ADA) en de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), vaak door beperkte budgetten en verouderde technologie. Het negeren van toegankelijkheid kan gebruikers buitensluiten en juridische risico's veroorzaken, wat schadelijk is voor de reputatie van de instelling.

Xperience by Kentico biedt ingebouwde functies die [dataveiligheid en naleving van regelgeving centraal stellen](#) en tegelijkertijd inclusiviteit stimuleren. Het platform sluit aan op de wetgeving dankzij robuuste datahandling en geavanceerde tools voor het beheren van gebruikersinstemming, waardoor toestemming effectief wordt geregeld en het risico op overtreding afneemt. Dankzij sterke beveiligingsmaatregelen, zoals encryptie en beveiligde toegangscontrole, beschermt XbyK gevoelige informatie en versterkt het het vertrouwen bij studenten, ouders en medewerkers.

Bovendien beschikt het platform over ingebouwde toegankelijkheidscontroles die automatisch mogelijke problemen opsporen en oplossen, zodat alle digitale middelen aan de vereiste richtlijnen voldoen. Dankzij de intuïtieve interface kunnen medewerkers, ongeacht hun technische achtergrond, eenvoudig toegankelijkheidsfuncties toepassen.





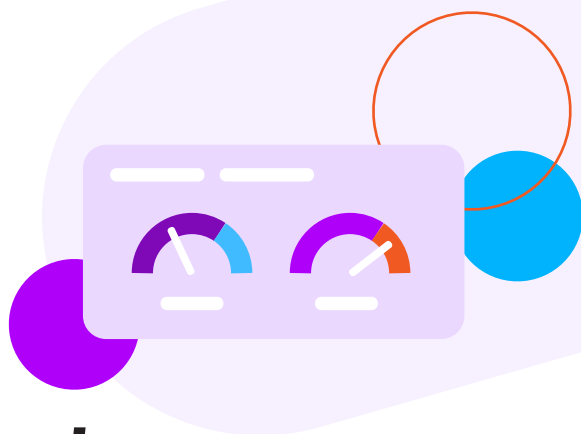
Ondersteuning voor online en hybride onderwijs

Nu online en hybride leren steeds gebruikelijker wordt, moeten onderwijsinstellingen zorgen voor vloeiende en aantrekkelijke digitale leerervaringen voor studenten op afstand.

Dit houdt in dat verschillende systemen, zoals leerplatformen (LMS), virtuele klaslokalen en videoconferentie-tools, slim beheerd moeten worden. Belangrijk is dat deze systemen gebruiksvriendelijk zijn en goed op elkaar aansluiten, zodat de leerervaring soepel verloopt. Technische problemen of een rommelige gebruikerservaring kunnen de kwaliteit van het onderwijs en de tevredenheid van studenten negatief beïnvloeden.

Xperience by Kentico is ontwikkeld voor soepele integratie en stelt instellingen in staat om leerplatformen (LMS), virtuele klaslokalen en videoconferenties vanuit een overzichtelijk dashboard te beheren. Door deze koppeling worden technische problemen verminderd en ontstaat er een samenhangende leeromgeving voor studenten en docenten.

Het platform zet in op gebruiksvriendelijkheid, met flexibele sjablonen en intuïtieve interfaces waarmee onderwijsinstellingen aantrekkelijk digitaal lesmateriaal kunnen creëren voor afstandsstudenten. Functies zoals persoonlijke leertrajecten, samenwerken in realtime en toegang via mobiel dragen bij aan tevredenheid van studenten en verhogen de kwaliteit van het onderwijs.



Meebewegen met snelle technologische ontwikkelingen

De digitale wereld verandert voortdurend, met steeds nieuwe trends en verwachtingen van studenten. Toch moeten onderwijsinstellingen vaak langer over beslissingen doen en hebben ze niet altijd het budget of de technische kennis om snel nieuwe technologieën te omarmen.

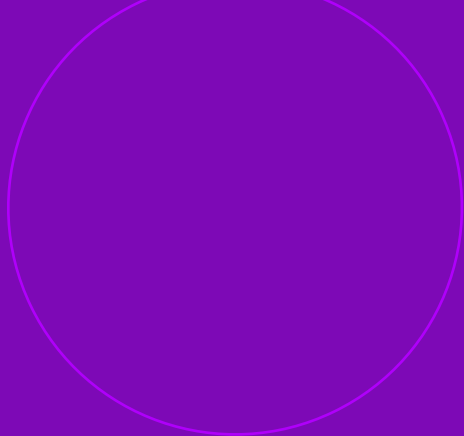
Daardoor kan het lastig zijn om bij te blijven met ontwikkelingen zoals mobile-first design, kunstmatige intelligentie en meeslepende online ervaringen.

Instellingen die achterblijven met het omarmen van deze digitale trends, lopen het risico hun relevantie te verliezen, omdat hun doelgroep steeds vaker moderne en gebruiksvriendelijke digitale interacties verwacht.

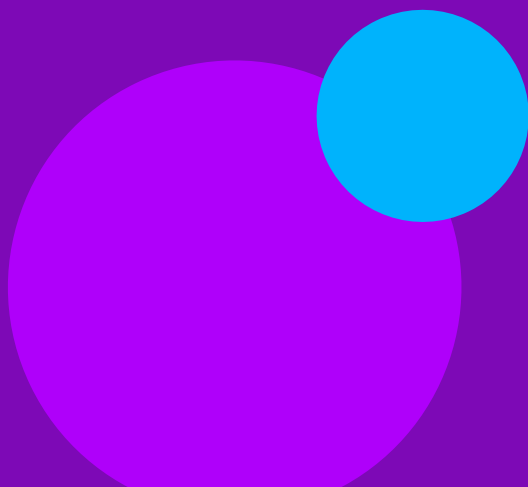
Xperience by Kentico biedt onderwijsinstellingen het vertrouwen om moeiteloos door het snel veranderende digitale landschap te navigeren. Dankzij het flexibele ontwerp kunnen nieuwe technologieën eenvoudig worden omarmd en geïntegreerd, zonder dat diepgaande technische kennis vereist is.

De [modulaire architectuur stimuleert innovatie](#), waardoor het voor instellingen eenvoudig is om vernieuwende tools zoals geavanceerde learning management systemen (LMS), videobeloplossingen en platforms voor studentbetrokkenheid te testen en te implementeren —zonder grote verstoringen van bestaande systemen.

Deze flexibiliteit versterkt niet alleen digitale mogelijkheden, maar zorgt er ook voor dat instellingen koploper blijven in onderwijsinnovatie, zodat ze optimaal inspelen op de veranderende behoeften van studenten en betrokkenen.



Succesverhalen uit de praktijk.



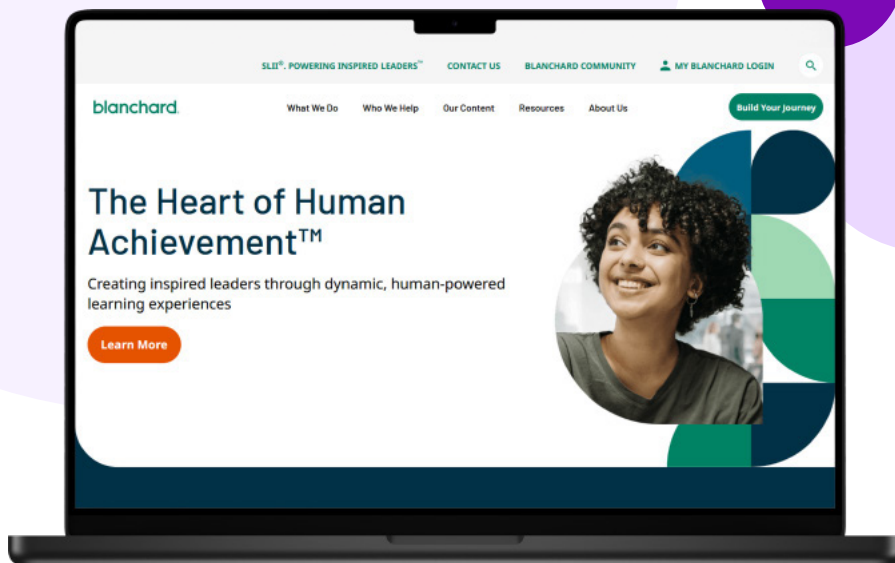


NorQuest College, dat 19.500 studenten in Edmonton bedient, moest zijn hoofdsite en zeven extra sites (meer dan 4000 pagina's) binnen een strakke deadline van negen maanden migreren naar de nieuwste versie van Kentico.

Dankzij de krachtige integratiemogelijkheden van Kentico kon NorQuest naadloos koppelen met systemen als Moneris voor inschrijvingen en PeopleSoft voor actuele programmainformatie. Zo blijft de content op alle acht de sites altijd up-to-date. Het resultaat? Een snelle, efficiënte en gebruiksvriendelijke digitale ervaring voor de hele NorQuest-community.

- Dankzij het flexibele CMS van Kentico kunnen de teams van NorQuest hun content nu makkelijker beheren en updaten.
- De geoptimaliseerde omgeving levert bovendien betere prestaties op: de Lighthouse-score van de site steeg met meer dan 22 punten (nu boven de 92) en de veelgebruikte programmazoekfunctie werkt voor gebruikers nu 3,5 keer sneller.

BEKIJK HET VOLLEDIGE VERHAAL



Blanchard, toonaangevend op het gebied van professionele ontwikkeling en training, heeft zijn website volledig vernieuwd met Kentico. Hiermee werd het merk in een nieuw jasje gestoken en werd de gebruikerservaring naar een hoger niveau getild.

Dankzij het moderne, responsieve ontwerp is de gebruikerservaring aanzienlijk verbeterd en wordt Blanchard nu gezien als een vooruitstrevend merk. Dit heeft niet alleen gezorgd voor een positieve indruk bij het publiek, maar ook Blanchard klaargestoomd voor verdere groei en succes in het digitale tijdperk.

- Met het flexibele CMS van Kentico konden de teams van Blanchard gemakkelijk content beheren en actualiseren.
- Door prestatieverbeteringen laadt de website sneller en is deze optimaal toegankelijk via mobiele apparaten, wat zorgt voor een hogere gebruikersbinding op alle platformen.
- De verbeterde zichtbaarheid en hogere positie in zoekmachines hebben geleid tot meer bezoekers op de website.

BEKIJK HET VOLLEDIGE VERHAAL



Onderwijs naar een hoger niveau tillen.

In het huidige, dynamische onderwijslandschap is het optimaal benutten van middelen en het vergroten van digitale betrokkenheid cruciaal voor instellingen die willen uitblinken.

Xperience by Kentico speelt hierop in met een platform dat contentbeheer vereenvoudigt, de merkidentiteit versterkt en datagedreven beslissingen ondersteunt.

Met XbyK bieden instellingen boeiende, persoonlijke ervaringen aan – zelfs met een beperkt budget – door tools te bundelen en datasilo's te doorbreken. Of het nu gaat om het beheren van meerdere digitale kanalen, het waarborgen van privacy of het vergroten van toegankelijkheid, XbyK helpt instellingen om echt in contact te komen met hun diverse doelgroepen.

Dankzij de flexibele architectuur kunnen instellingen hun digitale mogelijkheden moeiteloos uitbreiden, nieuwe tools en technologieën toevoegen zonder ingrijpende wijzigingen. Zo blijven zij hun tijd vooruit, inspeland op veranderende behoeften van studenten en belanghebbenden, en positioneren zij zich als koplopers in onderwijsinnovatie.

Klaar om je digitale ervaring te vernieuwen?

Plan vandaag nog een demo in en ontdek hoe Xperience by Kentico je digitale aanwezigheid versterkt en je instelling klaarstoomt voor groei.

PLAN EEN DEMO

Hoofdkantoor

Kentico software s.r.o.
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tsjechië

CZ

Kentico software s.r.o.
FLEKSI BETA
Beta Gebouw
Vyskocilova 1481/4 140
00 Praag 4–Michle

VS

Kentico Software, LLC
15 Constitution Drive,
Suite 2C
Bedford, NH 03110
Verenigde Staten

VK

Kentico Software Ltd
One London Square
Cross Lanes
Guildford, Surrey,
GU1 1UN
Verenigd Koninkrijk

APAC

Kentico Software Pty Ltd.
83 Mount St, Verdieping
4, North Sydney, NSW
2060 Australië

Duitsland

Kentico Software GmbH
c/o Schnorbus Helmhold
Wardemann PartGmbH
Kanalstraße 2
41460 Neuss



kenticos.com

Over Kentico & Aviva Solutions.

Kentico en Aviva Solutions bundelen hun krachten op het gebied van digitale ervaring en technologische expertise bedrijven te helpen hun doelen en resultaten te realiseren. Dankzij het gebruiksgemak van Kentico, gecombineerd met de beproefde projectaanpak en de uitgebreide componentenbibliotheek van Aviva Solutions, kun je sneller en beter de markt op met een gebruikerservaring die de verwachtingen van jouw klanten overtreft. Zo vergroot je de betrokkenheid, creëer je duurzame waarde en beschik je vanaf dag een over een breed scala aan digitale marketingmogelijkheden.

Of je nu een nieuwe website nodig hebt of digitale marketingondersteuning, Kentico en Aviva Solutions bieden innovatieve, betrouwbare en schaalbare oplossingen dankzij een bewezen samenwerking die is opgebouwd uit jarenlange ervaring en de enige Kentico Marketing MVP in EMEA.

Wil je het beste digitale resultaat behalen? Laten we samen jouw strategie bespreken!

Bart Hoppe

Digital Experience Specialist

+31 6 49781921



kentico.com



avivasolutions.nl